

Entreprises et Climat
Compte Rendu de l'Atelier A2
Jeudi 06 Mai 2010 – Pays du Sundgau

Ordre du jour :

Définition des actions

Animateur :

CIRONNEAU Fabienne

Rapporteur :

LEROIDE Jean-Yves

ACTION 1.A

OBJECTIFS DE L'ACTION

Economie d'énergie et rentabilité pour l'entreprise

INTITULE DE L'ACTION

Aider les entreprises du territoire dans la réalisation de pré-diagnostic énergétique via l'outil « Precheck Energie » proposé par la CCI Sud Alsace Mulhouse

CIBLES

- Entreprise (industries/artisans/services)
- Consommateur
- Autre :....

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le Precheck Energie est un outil permettant de faire un premier bilan de la gestion énergétique de l'entreprise en identifiant les atouts et les faiblesses. Le diagnostic est effectué par un conseiller de la CCI qui donne, à l'issue de l'état des lieux, les premières préconisations d'amélioration pour réduire les dépenses d'énergie et identifier de nouvelles ressources (notamment renouvelables) lorsque c'est opportun.

Initier l'action sur le territoire :

- Cibler les secteurs d'activité pour lesquels il est intéressant de réaliser ce diagnostic
- Informer les entreprises ciblées de l'existence de cet outil et les bénéfices qui en découlent (presse, club entrepreneurs, CCI, Syndicat Mixte, conférence...)
- Communiquer sur les pré-diagnostic déjà réalisés sur le territoire du Pays du Sundgau ou dans le Sud Alsace afin de susciter l'intérêt et la demande

ACTION 1.B

OBJECTIFS DE L'ACTION

Economie d'énergie et rentabilité pour l'entreprise

INTITULE DE L'ACTION

Réaliser une campagne de diagnostic éclairage auprès des commerçants du territoire

CIBLES

- Entreprise (Commerçants)**
- Consommateur**
- Autre :....**

DESCRIPTION DE L'ACTION

Sur la base d'un questionnaire réalisé par la CCI et à faire valider par la fédération des commerçants, l'objectif est avant tout de sensibiliser les commerçants aux économies pouvant être réalisées par la mise en place d'un éclairage performant, optimisé et adapté aux impératifs de vente (mise en valeur de la vitrine, des produits etc...).

Le questionnaire permettra au commerçant de faire un premier bilan de l'éclairage de son point de vente qui débouchera par la suite, et s'il le souhaite, sur un conseil personnalisé et des préconisations pour améliorer son installation.

L'initiative pourra être présentée aux commerçants lors de la prochaine conférence organisée par la fédération des commerçants.

ACTION 2

OBJECTIFS DE L'ACTION

Améliorer le pouvoir d'achat du consommateur en valorisant l'achat de proximité

INTITULE DE L'ACTION

Développer l'information vers les clients sur l'intérêt des filières courtes (produits et services) et des produits moins impactant du point de vue environnemental

CIBLES

- Entreprise (commerçants)**
- Consommateur**
- Autre :....**

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'objectif de cette action est d'expliquer aux clients quels sont les avantages, notamment économiques, à consommer local (arguments chiffrés etc...).

Cette action nécessite de communiquer largement sur les produits et services proposés dans le Sundgau.

Vecteurs d'information :

- Presse locale : idée de développer un partenariat avec parution programmée d'encarts valorisant les produits locaux (comparaison avec le même produit fabriqué ailleurs)**
- Créer une affiche à distribuer aux entreprises et expliquant aux clients les intérêts économiques, sociaux et environnementaux de l'achat local.**

ACTION 3.A

OBJECTIFS DE L'ACTION

Favoriser les interconnexions (approche solidaire, synergies...)

INTITULE DE L'ACTION

Recenser les « éco-activités » et les « éco-produits » du territoire

CIBLES

- Entreprise**
- Consommateur**
- Autre :....**

DESCRIPTION DE L'ACTION

Recenser et compiler dans un annuaire l'offre de produits et services respectueux de l'environnement sur le territoire.

Diffuser cet annuaire aux entreprises afin de :

- Favoriser l'achat de services de proximité et la complémentarité entre entreprises**
- Favoriser les éco-activités et éco-produits, voir en susciter**

ACTION 3.B

OBJECTIFS DE L'ACTION

Favoriser les interconnexions (approche solidaire, synergies...)

ACTIONS concrètes à proposer à l'échelle du Pays du Sundgau

INTITULE DE L'ACTION

Valorisation des déchets professionnels en filière : faire un point sur les systèmes de collecte, tri, valorisation, recyclage des déchets professionnels et trouver des filières de valorisation

CIBLES

- Entreprise**
- Consommateur**
- Autre :....**

DESCRIPTION DE L'ACTION

Réaliser un recueil des gisements et des filières de tri des déchets professionnels sur le territoire.

Partager ce recueil aux entreprises du territoire pour favoriser l'économie circulaire et la mutualisation des coûts de gestion (ex : regroupement des collectes)

ACTION 4

OBJECTIFS DE L'ACTION

Animations collectives et partage des bonnes pratiques en matière de développement durable

INTITULE DE L'ACTION

Recenser les bonnes pratiques pour un partage et une diffusion

CIBLES

- Entreprise**
- Consommateur**
- Autre :....**

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le partage des bonnes pratiques et des initiatives locales pourra se faire via :

- **des visites d'installations sur le territoire et des rencontres entre entrepreneurs**
- **la création de fiches guide à destination des entreprises sur différentes thématiques (eau, énergie, achat, social, déchets...)**
- **une communication sur le Plan Climat (ateliers, fiches, club des entrepreneurs) : les actions, bénéfices, retombées et opportunités du Plan Climat pour les entreprises**
- **Création d'un club informel pour les échanges (petits déjeuners dans les entreprises...)**